



Presse – Information

Audio-Stadtführungen für Europas Metropolen: iPod statt Baedeker

Globe2go erfindet Stadtführungen neu: Mit Audioguides, also Städtetouren zum Zuhören, ermöglicht das junge Berliner Medienunternehmens Sightseeing des 21. Jahrhunderts – im individuellen Tempo, informativ und überraschend unterhaltsam. Städte-Touristen brauchen nur ihren MP3-Player, um Berlin, Paris, London, Rom oder Wien Schritt für Schritt besser kennenzulernen.

Berlin, 25. Juli 2008

Das Prinzip des Audioguides ist einfach: Von einem vorgegebenen Startpunkt aus wird der Besucher zu den interessantesten Sehenswürdigkeiten der Stadt geführt. In acht bis zehn Etappen lernt der Hörer die wichtigsten Plätze und Orte kennen. Die gesamte Strecke lässt sich in rund zwei Stunden bewältigen. Selbstverständlich kann die Tour aber auch jederzeit unterbrochen werden: etwa, um ein Museum zu besuchen, zu essen oder zu shoppen.

Jenseits von Bus und Baedeker

„Wir haben einfach das Produkt erfunden, das uns selbst auf Städtereisen immer gefehlt hat“, erklärt Globe2go-Gründer Roman Kotzsch.

„Eingesperrt in einem Bus oder mit der Nase im Reiseführer lässt sich das Flair einer Stadt nicht erleben. Und auf einer geführten Walking Tour muss man sich immer nach dem vorgegebenen Tempo richten.“ Gerade

Wochenendbesucher wünschen sich individuelle Alternativen zu diesen herkömmlichen Reiseführungen, stellte Kotzsch fest.

Für die Macher der Audioguides war von Anfang an klar, dass sie ein Qualitätsprodukt herstellen wollten. Chefredakteur Albrecht Selge: „Bei vielen Audio-Städtetouren werden lieblos Daten und Zahlen runtergerattert, während sich der Zuhörer die Beine in den Bauch steekt. Unsere Idee dagegen war, den Hörer in Bewegung zu halten, mit den Füßen und im Kopf.“

Deshalb gibt es keine endlosen Stehzeiten, der Besucher hört viele Infos, während er läuft. Die Erzählung bietet ihm einen lebendigen Mix aus fundierten Informationen und schrägen Anekdoten. Und sie bezieht sich immer auf das, was der Besucher tatsächlich gerade sieht. Das bei der Planung zu bewerkstelligen, ist ziemlich kompliziert. Damit garantiert nichts schiefgeht, sind die Redakteure die Touren immer wieder selbst abgelaufen. „Wir haben Schritte gezählt ohne Ende“, erinnert sich Selge lachend, „und für viele Hörer ist es ein verblüffender Effekt, wenn ihnen erzählt wird, was sie auf ihrem Weg gerade links oder rechts sehen – das ist sozusagen metergenaue Navigation ohne GPS“.

Aufwändige Produktion mit vielen Interviews

Auch bei der Audioproduktion wurde großer Aufwand betrieben: Die aus Radio und Fernsehen bekannten Sprecher Andreas Sparberg und Karen Schulz-Vobach geben die Erzählstimmen. Eine wichtige Rolle spielen Interviews: Zum Beispiel lässt der Ur-Berliner Polit-Promi Wolfgang Thierse Berlin-Besucher hinter die ehrwürdige Fassade des Reichstags blicken. Ferner kommen Museumsleute, Modeschöpferinnen und Domprediger zu Wort. In Paris hört man Politiker, Kunstsammler und junge Businessfrauen, in London einen Diplomaten Ihrer Majestät ebenso wie einen schwulen DJ, in Rom eine Köchin und einen Mitarbeiter von Radio

Vatikan. Und stets verraten ganz normale Bewohner der Stadt einem ihre Insider-Tipps.

Dazu kommt eine atmosphärische Musikuntermalung. Viele Stücke wurden eigens für die Audioführer komponiert. „Das war zwar kostspielig“, seufzt Globe2go-Chef Kotzsch, „aber wir wollten einfach keine billige Konservenmusik.“

Kundenfreundliche Bedingungen

Trotz des Aufwands ist das Ergebnis preisgünstig: Eine Tour kann für 7,95 Euro (als MP3-Download, übrigens ohne lästigen Kopierschutz) bzw. 9,95 Euro (als Audio-CD im USM-Verlag) erworben werden. Mitgeliefert wird ein kostenloser Stadtplan. Vor einem Kauf können neugierige Hörer erst einmal unverbindlich Reinhören: Unter www.globe2go.com gibt es umfangreiche Hörproben und sogar kostenlose Kurztouren von jeweils 4 bis 5 Stationen.

Wer demnächst nach Berlin, London, Paris, Rom oder Wien fährt, kann sich mit den Kurztouren also schon zuhause kostenlos einen ersten Eindruck verschaffen. Audioguides für weitere Städte sind in Planung.

Das Unternehmen ist in Berlin-Mitte ansässig.

Kontakt:

Globe2go
Albrecht Selge
Chefredakteur
Schwedter Strasse 9a
10119 Berlin
Tel. +49-171-544 17 50
albrecht.selge@globe2go.com

PR-Agentur Xpand21 GbR
Katharina Bader
Dammstr. 12
20354 Hamburg
Tel. +49-40-325 09 17-0
globe2go@xpand21.com
<http://www.xpand21.com>